

Le concours photographique

Parce que la photographie permet de restituer une intention du photographe (choix de l'objet photographié, cadre et angle de vue choisis), le concours photographique peut être un outil particulièrement adapté à l'expression des représentations du paysage. Dispositif grand public, il peut être utilisé pour recueillir des représentations du paysage.

Mots-clés

- Mobiliser
- Diagnostiquer
- Sensibiliser

Etapes d'élaboration du plan de paysage concernées par l'outil



Présentation de l'outil

Le concours photographique peut être utilisé pour :

- saisir les représentations, les valeurs, les attentes portées à certains paysages qui peuvent s'exprimer à travers les clichés et leur légende et alimenter ainsi le diagnostic paysager ;
- impliquer et susciter l'intérêt de la population pour la démarche de plan de paysage ;
- sensibiliser le plus grand nombre aux paysages du territoire



Exemples de plans de paysage ayant utilisé le concours photographique pour la participation

Pour alimenter le diagnostic, un certain nombre de territoires qui ont expérimenté cet outil ont identifié des catégories permettant de préciser les valeurs portées à certains paysages ou d'exprimer des attentes.

Exemple de la communauté d'agglomération de Blois-Agglopolys (2 axes)

- Le paysage qui compte pour moi
- Le paysage qui doit changer

✓ Site Internet du concours photographique organisé par la communauté d'agglomération de Blois-Agglopolys : <http://www.agglopolys.fr/1826-concours-photo.htm>



Source : Site internet du concours photographique de la Communauté d'agglomération de Blois-Agglopolys



Source : Livre « Paroles d'habitants », réalisé pour Blois-Agglopolys par les élèves de l'ENSP de Blois, 2014

Les 5 photographies lauréates du concours, affichées ci-dessous, sont disponibles en ligne :



Exemple de la communauté de communes de la Saône Vosgienne

Un atelier photographique a permis de répondre à 5 questions à l'aide de clichés réalisés pour l'occasion ou existants :

- Si vous deviez déménager et quitter le territoire de la Saône Vosgienne, et ne garder que trois images de celui-ci, lesquelles emporteriez-vous ?
- Il y a certainement autour de vous, dans les paysages qui vous entourent, des images qui vous incommode, que vous ne supportez pas. Photographiez les pires !
- Si vous deviez décrire votre quartier à un cousin éloigné qui souhaiterait connaître votre cadre de vie, que choisiriez-vous de lui montrer ?
- Pour organiser un événement culturel au sein du Pays de la Saône Vosgienne, la Communauté de Communes a besoin de photos destinées à attirer les visiteurs. Quelles images proposeriez-vous ?
- Dans 15 ans, il y aura sûrement des changements dans votre territoire. Photographiez les secteurs qui vous paraissent les plus sujets à évolution.

✓ Questionnaire utilisé dans le cadre de l'atelier photographique organisé par le Pays de la Saône Vosgienne : <http://www.cc-pays-saonevosgienne.fr/urbanisme/plan-de-paysage/questionnaire-atelier-photos/>

Exemple du PNR de la Brenne (7 axes)

- Le paysage que je préfère
- Le paysage que je souhaite conserver
- Le paysage que je souhaiterais effacer
- Le paysage dont l'évolution m'inquiète
- Le paysage qui me fait honte
- Le paysage vitrine de mon territoire
- Le paysage dont je souhaite suivre l'évolution dans le temps



Conseils et bonnes pratiques

- anticiper l'analyse du corpus photographique ;
- communiquer largement, via des affiches, flyers, bulletins communaux et/ou sur Internet par le biais de blogs, sites web ou sur les réseaux sociaux ;
- utiliser la perspective d'une récompense ou d'un prix, qui permet d'attirer davantage de candidats - cela peut prendre la forme d'une reprise des photos lauréates dans le cadre d'une exposition, d'un lot à gagner, etc. ;
- demander une fiche d'identité aux participants - dans la mesure où une analyse des photographies peut être menée en fonction de leurs profils ;
- définir les droits d'utilisation des photographies ;
- cadrer l'exercice en laissant suffisamment ouvert le champ des possibles ;
- demander à ce que les photographies soient légendées, en motivant le choix du cliché, pour bien saisir les représentations.

A noter également que la valorisation du concours par une exposition peut permettre d'en démultiplier l'impact en matière de sensibilisation (sensibilisation à la démarche de plan de paysage et sensibilisation aux enjeux mis en avant à travers le corpus), et en particulier au-delà des participants. Cela peut également générer de nouveaux échanges et alimenter davantage le diagnostic, notamment par la mise en débat que peuvent générer les clichés.

Limites du concours photographique :

- une participation peu représentative de l'ensemble des populations du territoire.