

## Créer

Animateurs : **Didier Labat et Yves Michelin**

Rapporteur : **Jérôme Champres**

## Les témoignages

les participants de l'atelier ont témoigné d'expériences personnelles passées ou en cours, qui présentent des facteurs de réussite dans le processus de création. À partir de ces échanges, des points saillants ont été relevés :

- la modestie des projets, issus d'idées, de passions, de rencontres et de collaborations ;
- l'humilité des acteurs-habitants, le groupe s'efface afin de favoriser la créativité du territoire ;
- la création est partagée par tous du concepteur à l'utilisateur/habitant ;
- l'hybridation des processus, le hors cadre et la prise de risque ;
- la recherche du qualitatif avant tout.

Des freins peuvent entraver le processus de création, l'innovation ou l'expérimentation notamment le réglementaire voire l'institutionnel dans certains cas.

## Des mots-clés

Un exercice de mise en commun de mots-clés a été mené en explorant trois angles du processus de création :

- La méthode

> exploratoire : le « pourquoi pas ! », oser expérimenter et penser autrement ;  
> systémique : une analyse adaptée au territoire permet de mieux appréhender le terrain, et comprendre les interactions et d'envisager la complexité du territoire ;  
> à l'écoute des habitants : il faut entendre les autres avant de proposer.

- La connaissance

> être curieux : un postulat nécessaire pour interroger le territoire  
> assumer son ignorance : avant de connaître, il faut bannir les idées préconçues et favoriser les regards extérieurs et candides  
> partager : dans une approche horizontale, la connaissance est produite par les acteurs et elle est partagée par tous

- Le vécu, les qualités humaines

> développer l'aspect sensible et sensoriel  
> être généreux (offrir des aménités, du plaisir)  
> être à l'écoute des autres  
> sortir de la norme, proposer des parcours singuliers

## Des idées fortes

- la créativité doit affronter tous les domaines y compris par exemple l'aspect réglementaire d'un document d'urbanisme ;
- la création est un acte politique qui ne se décrète pas ;
- créer c'est partir d'une idée, d'une passion, d'un affect ;
- créer c'est également transmettre aux autres, avec le risque d'être finalement dépossédé de sa création ou de son projet... Cela n'empêche pas d'inventer de nouveau ensuite ;
- la souplesse dans les processus est indispensable, une gouvernance ouverte favorise la créativité.

L'originalité de la démarche PTT a été soulignée par les participants : ce programme valorise des acteurs de terrains engagés dans des actions locales et à l'origine de projets innovants.